

Niveau 6 | Sur 1 ans | Apprentissage

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers des Ressources Naturelles et de la forêt

Gestion et commercialisation des produits de la filière forestière

Formation disponible sur **MONTE LIMAR (26200)**

Formation parrainée chaque année par un professionnel de la filière



OBJECTIFS DU PROGRAMME :

- Approfondir votre connaissance de la filière forêt-bois dans les secteurs de la production, de la distribution et du négoce
- Appréhender la diversité des produits bois
- Acquérir une connaissance des fonctions dans l'entreprise (marketing, ressources humaines, comptabilité...)

PRÉREQUIS

Pour intégrer la formation, il faut...

- BAC + 2 ou supérieur en lien avec la filière ou le commerce, BTSA Gestion Forestière, BTS Systèmes Constructifs-Bois et Habitat, BTS Technico-Commercial PFFB, Bac +2 économie-gestion, science de la vie
- Reconversion

APTITUDES

Les qualités nécessaires pour exercer ce métier

- Respect des règles
- Sens du travail en équipe
- Rigueur et minutie
- Capacité à s'intégrer en entreprise
- Capacité à s'adapter au format de l'alternance

COMPÉTENCES MÉTIER

Les tâches que je vais apprendre

- Prospection de bois mobilisables
- Estimation de lot de bois en forêt
- Classer les bois par catégorie d'usager
- Etablir une relation client

FINANCEMENT

- **Formation prise en charge**
- **Salaire payé par l'entreprise**
- **Aides financières possibles** pour le permis de conduire
- **Gratuité de la formation** sauf transports, hébergement et restauration

MODALITÉS PRATIQUES

Quand et comment intégrer la formation

- Entretien individuel
+ dossier scolaire
- Validation inscription avec la signature d'un contrat de travail

ACCESSIBILITÉ

- **Accès transports :**
10 mn de la gare par bus n°8
25 mn de la gare à pied et 6 mn en voiture
15 mn des sorties autoroute Montélimar Nord et Sud



- Accès PMR
- Formation adaptée

PLUS D'INFORMATIONS ? Contactez Alain LAURENT / alain.laurent@univ-grenoble-alpes.fr



ÉTUDES | 1 AN D'ALTERNANCE : 13 semaines à SYLVA CAMPUS/31 semaines en ENTREPRISE | 35h/semaine – 455h en centre, examens inclus

CONTENU

Méthodes pédagogiques

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation professionnelle
- Visites d'entreprises
- Sorties sur le terrain
- Suivi individualisé

Blocs de compétences

- LE BOIS ET LA FORET : Le bois matériaux / Connaissance des bois commerciaux / Utilisation des bois commerciaux / Liaison station-production, qualité du bois, dendrométrie / Sylviculture et qualité du bois / Eco-certification, commerce du bois et développement durable / Forêt et carbone
- L'ENTREPRISE : Gestion de projet / Structure et financement des entreprises / Les comptes de l'entreprise / GRH : mise en situation / Connaissance des entreprises
- LE COMMERCE : Marketing stratégique / Gestion de secteur, techniques d'enquête et de vente / Communication commerciale
- ECONOMIE : Economie de la filière / Structure et organisation du commerce international / Stratégie des entreprises
- TECHNOLOGIE : Connaissance des produits / Maison ossature bois / Bois énergie / Les différents produits bois / Connaissance et estimation du bois
- PROJET TUTEURE : Projet et séances collectives encadrées / Anglais / Informatique
- PERIODES DE PROFESSIONNALISATION : Alternance : mission en entreprise, mémoire et soutenance / Retour d'alternance collectif/Tutorat collectif dont réunion partenariale

MODALITES D'EVALUATION

- Contrôle continu
- Épreuves ponctuelles
- Soutenance d'un dossier
- Possibilité de repasser des unités d'enseignement si échec



Taux de réussite	2024	2023	2022	2021	2020
	100%	100%	96%	100%	90%

Taux d'emploi	2022	2021	2020
	89%	76%	92%



APRES LA FORMATION | Participation active de SYLVA CAMPUS au placement des apprenti(e)s pour vous aider à préparer votre sortie

POURSUITE DES ETUDES

- Les étudiants titulaires d'une licence professionnelle n'ont pas vocation à une poursuite d'études.

EMPLOIS POSSIBLES

- Cadre et technicien en forêt publique et privée
- Acheteur de matière première dans des industries de transformation du bois
- Responsable de commercialisation des produits issus de l'industrie
- Négociant en produits forestiers au niveau national ou international
- Chef de produits ou de clientèle dans des négoce Bois
- Commercial sédentaire ou itinérant
- Chef de projet dans différentes structures de la filière : interprofession, fédération, groupement

PLUS D'INFORMATIONS ? Contactez Alain LAURENT / alain.laurent@univ-grenoble-alpes.fr